

## **Analisi strategica per lo sviluppo dell'imprenditorialità nel settore ittico: il caso della pesca nel Gargano**

Zanni<sup>1</sup> G., Prosperi<sup>2</sup> M., Viscecchia<sup>2</sup> R., Nardone<sup>2</sup> G.

<sup>1</sup>Dipartimento di Ingegneria, Università degli Studi di Ferrara, Via Saragat 1, 44100 Ferrara, Italia, email: giacomo.zanni@unife.it.

<sup>1</sup>Dipartimento PrIME, Università degli Studi di Foggia, Via Napoli 25, 71122 Foggia, Italia

Il contributo illustra i risultati di un'analisi finalizzata ad elaborare una strategia di promozione del settore della pesca nel territorio del Gargano.

Il lavoro è il risultato dell'applicazione integrata di due metodi analitici complementari: SWOT (*strenghts, weakness, opportunities, threats*) e SOR (*strategic orientation*). Il primo consente di individuare gli elementi critici del contesto, mentre il secondo consente di definire delle linee d'azione necessarie a indirizzare l'intervento risolutivo.

I risultati indicano che il comparto ittico locale versa in uno stato di sostanziale crisi, caratterizzato da una prospettiva in cui i rischi minacciano di compromettere seriamente la redditività del sistema, in quanto esso risulta particolarmente vulnerabile. Se si desidera sfruttare adeguatamente le esistenti opportunità offerte dal contesto produttivo e di mercato, occorre avviare un profondo cambiamento per colmare la distanza sui punti di debolezza. Il modo più razionale consiste dunque nell'intervenire sui fattori di debolezza, elaborando strategie risolutive affinché essi possano essere mitigati, nonché nel consolidare i punti di forza e poterli sfruttare come *driver* del processo di cambiamento. Infine, occorre favorire lo sviluppo di idee innovative e l'adozione di innovazioni di tipo tecnologico, gestionale e commerciale.

Il contributo termina con l'indicazione delle implicazioni di maggiore rilevanza per la pianificazione strategica, raggruppate nei seguenti tre filoni: 1) azioni per il miglioramento del capitale umano; 2) azioni per il miglioramento del capitale sociale; 3) incentivi economico-finanziari di supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità.